



创建文明城市 提升城市品位



市区延通市场,经营业主都能自觉遵守市场规定,规范经营。余辰 摄

尽职尽责的市场管理人员

“您好,请将这边的蔬菜递给我……好的,检查完毕,这批蔬菜没有问题。”说完,他在笔记本上沙沙地记录着刚才检测的信息。他就是市区延通市场管理站的站长林志辉,刚才他正在对市场里商贩的产品进行果蔬农药残留的检测。

果蔬产品农药残留检测只是林志辉日常工作的一个缩影。每天清晨,他来到工作岗位,第一件事情就是到市场的外围走走看看,避免部分商贩占道经营,影响市场的秩序,类似于这样的“巡逻”,一天下来不下于8次。“秩序保障了,环境卫生也得跟上。”林志辉告诉记者,“目前市场配备4

名保洁人员,一天进行两次大的清洗工作,其余时间不间断地对市场内的垃圾进行清理,保证市场垃圾的日产日清。”在保洁人员进行清扫工作时,林志辉也经常跟着一起,有哪些商贩或者市民出现不文明的行为时,便向前进行劝导工作。

活禽宰杀区是林志辉较为重视的一个区域,每天他总得找一个时间过来和这里的店主唠叨几句。“现在的市民都很注重卫生安全情况,尤其是购买家禽类的食品。家禽的隔离、宰杀和销售这一整个环节就更加不能掉以轻心。”林志辉微笑地说,“我得把工作做好,才对得起来这里购买产品的市民。”

本组稿件均由
本报记者
余辰 苏奕斌
通讯员 邢海田 撰写

让农贸市场告别“脏、乱、差”

市场秩序专项整治工作是“创城”工作的重要组成部分,一年来,市场秩序专项整治协调组对照《全国文明城市标准》以及《漳州市创建全国文明城市测评体系标准》负责整治加快诚信体系建设、农贸市场、食品安全、超市、各类生鲜店、“百城万店无假货”创建等六个项目。其中,要求农贸市场整治达到基础设施好、环境卫生好、规范管理好、诚信经营好、民生服务好的“五好”目标,全面提升市区农贸市场档次与形象。

工作目标:

科学规划农贸市场布局,以满足人民群众需要为目标,提高农贸市场设置水平及管理标准。

工作内容:

加强农贸市场升级改造和规范管理,科学

制定农贸市场建设规划,特别是要加快农贸市场升级改造步伐,按照统一规范的农贸市场建设标准,对市区档次较低的农贸市场改造提档。

针对整治过程中存在的容易回潮反弹的老问题,市工商局、城管执法局、质监局等10个挂钩单位分别牵头组织镇(街)、村(居)委会、工商所,深入推进整治工作。

芗城、龙文两区针对检查出的熟食摊“双防”设施不全、活禽宰杀未实行“三隔离”等103项问题,列出详细的整改计划表,全面明确责任单位、整改措施、整改时限等进行整改。

“市工商局汇编《漳州市区主要农贸市场专项整治工作方案》经过多次讨论修改,汇合各方意见最后形成,提出的都是非常具体的问题和

解决措施。以独具匠心的细节完善农贸市场的改造升级,方便广大群众。”市工商局市场管理科相关负责人告诉记者:“今年会在做好全市22个农贸市场的全面整治工作的同时,根据省、市文明委的要求,将面积大于1000平方米的9个市场纳入重点整治范围,进行重点督查、重点整改。认真做好迎接5月份省文明委检查组的测评及8月份的中央文明委的‘全国文明城市’指数测评工作。”

接下来,按照“创城”标准,将调整完善全市农贸市场基础设施的建设标准,增强标准的针对性和可操作性,继续采取政府、业主、经营者“各出一点”的办法,共同筹集资金、加大投入,进一步改善和提高市场基础设施,满足创建需要。

记者手记 有许多成绩 有更多期待

修正,摊位全部换上不锈钢台面,市场内安装了摄像头。现在文华园市场内实现了100%的亮照率,经营户全部进店经营,每天还配备4名保洁人员,不间断巡查,确保市场整洁和市场秩序。

期待逛农贸市场如逛超市

以前,市民走进农贸市场,可能会发现,地面湿漉漉的,有垃圾,空气中飘着怪味。在这种情况下,我市对市区22个农贸市场进行改造,可谓民心所向,也是对市民高度负责的体现。小小的农贸市场既是城市的一大窗口,也是考验政府执政能力所在。我市在整治农贸市场的过程中,动了真格下了决心。近几年来,市政府对改造好、管理好的农贸市场予以资金奖励,经营者又配套投入资金,规范了农贸市场经营秩序,保障经营户的权益,为广大市民提供更加干净卫生、方便舒适的购物环境。

现在的超市整洁、干净,市民逛超市时,心情舒畅,既是购物,又是休闲,

希望此次对农贸市场持续性的改造升级后,市民逛农贸市场如同逛超市一般舒适。



延通市场,业主规范经营。苏奕斌 摄

房车·新境界·大钜惠

2014 Zhangzhou
Realestate Car Carnival

2014漳州房车嘉年华

五一假期 相约碧湖

看房 赏车 享大钜惠

时间:2014年4月30日-5月03日 地点:漳州碧湖生态公园

金融服务咨询单位:中国工商银行漳州分行、中国建设银行漳州分行

▶ 公交路线: 观光1号线、观光2号线、A2线

详询 2525333 / 2521333



活动饮用水赞助商

主办:漳州市住房和城乡建设局、漳州市城乡规划局、闽南日报社、龙文区政府、漳州市汽车商会

策划:闽南日报(漳州)传媒发展有限公司 承办:福建海月星光广告有限公司