

“100%回复率”的诚意

漳州城乡规划局擦亮网络政民互动“阳光窗口”



给力消息

足不出户可“逛”菜市场

“漳州菜篮子网站”开辟“名优摊店”方便客户了解信息

从今年3月中旬开始,芗城区市场服务中心主办的“漳州菜篮子”网站新开辟“名优摊店”栏目。只要你登录该网站后,轻轻点击商户滚动图片,即可轻松查询经营者姓名、所属农贸市场、主营产品种类特色、经营地址和联系电话等,方便客户及时了解市区各主要菜市场产品供应信息,做到足不出户便可“逛”菜市场。

据了解,此次该栏目为商家所作的展示,于现阶段全部实行免收费,首批共有来自市区延通、北桥、南河、南山、人民5个菜市场的40余家商户报名参展。参展的商品都是质量有保证、在消费者心中皆有较好口碑的商家;参与展销物品涉及瓜果、蔬菜、禽、肉、蛋、海产、调料等多个种类,可基本满足老百姓“菜篮子”购买的需求。

这项举措,除加强市场服务中心与市场经营户的沟通交流外,它的推广,也大大丰富“漳州菜篮子”网站栏目内容,并为下一步搭建菜篮子网络购销平台打下基础。

卢子能 刘涛

至“听说漳大要和卫校、城职合并?”“小区的房产证什么时候能办?”等类似不属于规划局职能范围的问题,也要一并认真对待。因此,统计咨询信息、上报请示、经办业务科室意见回馈,再经领导审批,最后予以网络回复,几大步骤,步步不缺。“我们最多的时候一天回复了十几条!”

搭建交流平台 增强政民互动

单是一条一条回复还不够。网站同时开辟“在线访谈”专栏,根据网民关注的热点问题及规划局相关工作定期确立专题,并由局领导或业务科室负责人与网民进行交流互动,为公众解答释疑。“关于厦漳同城大道建设”、“圆山新城的规划建设情况介绍”等热门话题的总结,方便了公众从不同角度及时了解城乡规划建设各项信息,从而引导正确的舆论导向,营造良好的舆论氛围。

搭建了网站这个平台,规划局的角色是主人。但请进来网民这些“贵客”后,每个人都是能让城市更美好的“主角”。不光提问题,越来越多的网民开始通过网站积极为城乡规划建言献策。网友小曾就是这样一位热心参与漳州城市建设规划的“粉丝”,作为一名初三学生,他至今已向网站上传了32条建议,“漳州南山景区的建议”、“关于漳州历史街区的问题”、“关于漳州建设快速公交的问题”等,条条讲得头头是道,且都被一一认真回复。“我们有机会邀请这些对网站特别关注的网民,与他们进行面对面的沟通交流,将他们的建议融入到今后的规划工作中。”小何表示,随着网民关注度的提升,逐渐发觉,这个板块看似不起眼,但其实是直接地体现和反映群众的诉求以及智慧。自改版以来,漳州城乡规划局门户网站现月总访问量已达12万多人次,平均日访问量4000多人次,较改版前增加了一倍,“是成绩,也是动力!”

■本报记者 张旭 文/图

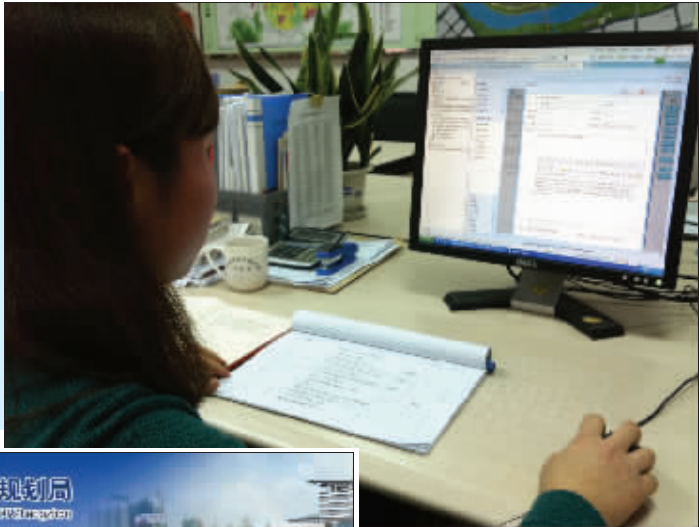
“改版后,我们网站的访问量不断攀升,尤其是在在线咨询栏目开通4个月以来,点击量达15000多人次,共回复了110多条,回复率达100%,很多科室的同事们为此工作量增了不少。”小何笑道,“但我们从来不敢马虎!”

这“不敢马虎”的背后,恰恰体现漳州规划部门重视“公众参与”,为群众提供便捷高效服务的一份诚意。

回复网民咨询 条条不落

网络就像空气一样无处不在,各种信息都有,对网络世界的认知和管理考验着职能部门的信心和能力。2011年11月1日,漳州城乡规划局门户网站正式改版。网站是个窗口,如何使“网络问政”真正有政可问,有事可做,而不是一个花架子,加强公众参与至关重要。为开展与网民互动,网站特别在“公众参与”板块下增设了“建言献策”、“在线咨询”等栏目,完善公众参与与信息回复机制,在线受理网民办事、咨询、建议等。群众有什么问题,都可以通过这里反映,但回复的内容必须经过层层审核通过。

“开过头两个月,栏目收到咨询或建议有20多条,但随着关注率的逐渐增加,今年以来就收到80多条。”小何坦言,考虑到对群众意见回复的时效性和满意度,不能无限期地拖拉或敷衍,局里规定回复期限必须在两天之内,这在一定程度上让同事们平日的工作更忙碌了。而对于每位网民的咨询或建议,他们从未遗落下一条。甚



►规划局工作人员处理在线咨询。

▼规划局网站“公众参与”板块(截图)。



“漳州长途汽车站2012年前会搬迁吗?”“请问南江滨路走向,起点和终点是哪里?”“请问,哪里有漳州未来城乡规划图可以查看的?”“请问现在是如何计算小区内停车位的数目的?”……每天上班,答复这些网民提出的咨询,已经成为漳州城乡规划局信息化办的小何和她的同事们的“必修课”。

“田园都市·生态之城”拍客大赛

参赛作品选登



九龙江滨 马骏 摄



居在花锦上 高茂山 摄



市区江滨路一瞥 马骏 摄

更多精彩内容请登录: <http://218.86.31.66:83/>

我的“傻瓜”叔叔

■平和南新小学六年级 林婉婷
指导老师 曾文学

我的叔叔是傻瓜,我爱我的“傻瓜”叔。

说我的叔叔傻,一点也不假。星期六的一个下午,一位白发苍苍的老奶奶从家门口经过,肩上挑着两大筐橘子,那两筐橘子在老奶奶的肩前晃来晃去的,弄得老奶奶汗流浹背的(老奶奶想到市场卖橘子)。这时,叔叔刚好下班回来,看到了眼前的老奶奶,心想:“大妈年纪已高,还挑着这沉重的橘子干什么去?”于是,走上前去了解情况。得知情况后,叔叔不假思索地从手提包拿出300元人民币,对大妈说:“您老人家年纪这么大了,还跑市场卖橘子。我家里人爱吃橘子,我看,你就把橘子卖到我家来吧。”

“你买这么多橘子,吃得完吗?我还找你钱呢?”老奶奶诧异地问。

“不用找了,不用找了。”叔叔边往回家走边对她说,“这是我的零花钱而已,你去买一些东西吃吧。”

可过了一会,我婶婶也下班回来,看见正厅中央的两大筐橘子,便问叔叔:“怎么这么多橘子?是谁送过来的吗?”叔叔把自己的想法告知了婶婶,微笑着对她说:“这橘子甜,小孩喜欢吃,我就多买些,试试看。”婶婶知道我叔叔为人,说我的叔叔傻人吉相,傻瓜傻福,也不再说什么了。因为叔叔常说:“为人民服务!学雷锋做好事,立个榜样!”

前几天,我们全家正在吃早餐,叔叔刚吃了一口,抬头一看,忽然乌云翻滚,霎时间,倾盆大雨铺天盖地从天而降。叔叔慌忙拿起家里唯一的一件雨衣就往外面跑,我和婶婶连声喊:“豆浆……”可叔叔好像没听见似的,一个劲往雨里钻。我们只好眼睁睁地看着大雨把墙上的盆一盆豆浆冲走。一会儿,叔叔回来了,我和婶婶急忙地问:“怎么回事呀!”叔叔一边脱下上衣拧水,一边陪着笑脸对婶婶说:“厂里两袋进口的原料放在窗口旁,我猛然想起下班时没有关窗户,幸好及时赶到,要不然……哎——亏你还是个党员呢!是我这个千把人的厂重要,还是你那盆豆浆重要?”

我现在才知道叔叔一点也不傻,他是单位的一把手,等我长大了,也要做一个像叔叔那样的——为人民服务!学雷锋做好事,立个榜样!

我的叔叔是傻瓜,我爱我的“傻瓜”叔。

“文明小博客”博文大赛

参赛作品选登

投稿网址: <http://218.86.31.66:8000/>

网络情歌对唱赛火热报名中

3月15日—4月15日
在线报名

4月16日—4月20日
第一轮评选

4月22日—4月24日
人气奖网络投票

4月22日—4月30日
演唱奖评审打分

主办单位: 闽南日报社

承办单位: 漳州新闻网

报名网址: <http://www.znews.cn>
<http://www.510173.com>

510173闽南人在线