

# 家居品牌信哪个 投票很胶着

## “2012年漳州市民可信任家居品牌”活动,欢迎您投票赢大奖

N 本报记者 陈群

本报讯 实行计划生育以来,因伤病等意外,导致家庭贫困的现象时有发生。今年,漳州决定启动计生家庭意外伤害保险项目。这是昨日召开的全市人口计生领导小组会透露的。漳州市市长吴洪芹出席会议。

漳州市计生协会常务专职副会长黄海燕说,据不完全统计,仅2011年,漳州就有273个计生家庭发生死亡,148个计生家庭发生伤残。目前,漳州关于开展计划生育家庭意外伤害保险的实施意见已经出台。每份100元,保期一年。以独生子女家庭为例,其中一人意外遇难可获4万元的赔偿,意外伤害医疗补助最高5000元/户。从今年起,每年新增的农村二女结扎家庭、城乡新增领取独生子女证的困难家庭、低保特困计生家庭等,由各级财政负担第一年保费。

## 漳州工商整治液化气市场

N 本报记者 黄颖 通讯员 李空军

本报讯 中央电视台315晚会曾曝光,部分液化气站有添加二甲醚等掺杂违法行为。为维护消费者合法权益,确保公共安全,漳州市工商局将在全市开展流通环节液化气市场专项整治行动。

专项整治时间从即日起至3月31日,为期近半个月。他们将开展流通环节液化气市场全面检查,重点排查各类瓶装液化气供应站(点);查处取缔未取得营业执照擅自从事液化气经营的违法行为;依法查处垄断、不正当竞争等违法行为;依法查处短斤少两、掺假掺杂、价格欺诈等违法行为。如果经营者未经许可,或者许可证被吊销、有效期满未按规定年检,仍擅自从事液化气经营活动的,也将被查处。

## 平和将建五星级酒店

N 通讯员 黄水成 本报记者 林深圳

本报讯 厦门市平和商会返乡创业园、德健大酒店项目签约,平和将拥有五星级大酒店。

返乡创业园是厦门市平和商会抱团返乡投资的,融资15.8亿元,选址在平和县山格镇平寨片区,工业用地708亩,主要从事商贸流通、生产、加工、高新科技生产等项目。建成投产后,年产值可达30亿元,创税5000万元以上。

德健大酒店计划投资5亿元,选址在平和山格镇红楼地块,拟建一座五星级温泉大酒店,一期工程预计投资3亿元,用地110亩。

N 本报记者 盛凌云

本报讯 “漳州市民可信任家居品牌”评选活动,正式进入投票阶段。截至昨日,已有超过5000张选票投出,各大品牌票数接近。其中,红星美凯龙以4.77%的得票率,成为第一大户,而家装公司则竞争激烈。

活动由本报主办,泉州天下传媒有限公司承办。您仍可参与投票,赢取大奖。

### 活动已获得5000多张选票

虽然开始投票只有4天,但市民的热情已被点燃。截至昨晚8点,共有网络投票3250张、邮寄投票303张、短信投票1324张、电话投票259张。票数前三排名分别为红星美凯龙、大自然温莎堡橱柜、申旺卫

浴。而获得投票最多的品类前三甲分别为装饰公司、家具和家居卖场。

投票表明,立邦漆、诺贝尔瓷砖等全国知名品牌在消费者心目中的可信任度较高。而星艺装饰、优得力厨电等品牌,在市场上也获得较好的口碑,票数稳步上升。

此外,票数差距微弱,排名情况呈胶着状态,也是投票的一大特点。例如下午2点,红星美凯龙106票,博美家·建材城110票;星艺装饰87票,华浔品味装饰94票。下午6点,红星美凯龙125票,博美家·建材城116票;星艺装饰105票,华浔品味装饰98票。

### 装饰公司竞争最为激烈

在所有的品类中,装饰公司之间的竞争最为激

# 今天菜价多少 网上实时公布

## 芄城区市场服务中心开设网站,以此抑制哄抬菜价

本报讯 出门买菜前,您可以点开漳州菜篮子网站(<http://www.zzclz.cn>),看看价格。这是芄城区市场服务中心开设的,每天从下辖的5家菜市场采集蔬菜、水果、粮食、水产肉类等价格,以及农药检测结果,实时公布。

您可能发现了,每次天气异常,漳州的蔬菜价格就一路上涨。价格不透明,流通环节多,给人为哄抬提供了空间。网站公布菜价,正是为了遏制哄抬行为。下一步,网站还将搭建网络购销平台,让市民可通过电脑下单买菜。

| 中心概况                                                                                | 所辖市场 | 工作动态 | 行业新闻 | 市场行情 | 招商引资 | 商品目录 |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|
| 漳州菜篮子网,今天是2012年03月19日, 星期一                                                          |      |      |      |      |      |      |
| 信息搜索:                                                                               |      |      |      |      |      |      |
|  |      |      |      |      |      |      |
| 子销服务平台                                                                              |      |      |      |      |      |      |
| 更多..                                                                                |      |      |      |      |      |      |

漳州菜篮子网站实时发布菜价

N 本报记者 苏禹成 杨清竹 文/图



网站发布价格,可对菜贩产生一定震慑作用

### 现状: 价格不透明 菜价易哄抬

前段时间持续阴雨,使得漳州蔬菜价格一路上涨(详见本报3月16日相关报道)。

漳州市物价局工作人员说,漳州蔬菜流通至少有4道环节,即菜贩子到产地收菜,运到龙门、岱山两大批发市场,再到各菜市场,然后到市民手中。有时,会出现更多环节。“龙门和岱山这两个大型批发市场,在方便集散的同时,也容易形成垄断”,一旦有机会,批发商就会抬高价格。

芄城区市场服务中心负责人蓝庄汉认为,漳州市区拥有28个菜市场,数万名菜贩,价格不透明,也是哄抬菜价的原因之一。

### 应对: 搭建网站晒菜价 打击人为哄抬

去年下半年开始,芄城

区市场服务中心谋划构建网络平台。目前,漳州菜篮子(<http://www.zzclz.cn>)网站已上线,公布了市场价格行情板块已经上线。这个板块内,将该中心下辖的五家国有菜市场上,主要的产品价格和农药检测结果实时滚动公布。这样,市民足不出户就能“价比三家”。蓝庄汉称,目前,这五家国有菜市场都专门配备了一名信息员,每天采集信息并录入电脑。

目前,每个菜市场都接入光纤,将来还会安装实时监控摄像头,市民在家就可以实景挑菜,然后通过下订单买菜,而送菜上门服务则由物流团队完成。

### 影响: 有些菜贩会对比标价高了就下调

目前,芄城区市场服务中心下辖仅5家国有菜市场,摊位数量不到市区菜市场的四分之一,营业额却差不多占到一半。蓝庄汉说,国有菜市场的一举一动,对

市区其他菜市场影响不小。

此次推出菜篮子网站,虽然点击率暂时不高,但已引起热议。北桥市场菜商黄先生说,实时公布菜价后,市民卖菜前可以对比,菜贩叫价太高,可能卖不出去。而且,菜商在定价前,也会参考其他市场的菜价,发现自己标高了,会主动下调一些。

漳州市物价局相关负责人称,国有五家菜市场实时公开物价,对于末端的市场零售环节会起一定的震慑作用。但是,这不能产生根治。从根本上看,要降低菜价,杜绝哄抬行为,应从减少流通环节入手。这名负责人称,漳州是省内蔬菜生产大市,但本地菜价比起其他城市并没有明显优势。“像去年,漳浦萝卜批发价格是七八分钱,到了市区涨了10倍,成了七八毛。”在他看来,中间流通环节过多是导致菜价上涨最重要的因素,甚至由此导致农民菜卖不出去,而市民却要高价买菜的状况。